

Planification stratégique
de développement durable

FAIRE
MIEUX
VOIR
LOIN

Brcmont™

SEPTEMBRE 2025

Une démarche collaborative réalisée avec les parties prenantes et avec
le soutien de l'expertise du Comité 21 Québec en développement durable



Table des matières

| | |
|---|----|
| Mot de la direction | 5 |
| Le développement durable | 6 |
| Le plan stratégique | 9 |
| Ce que nous faisons déjà à la montagne | 20 |
| Mise en valeur des actions les plus inspirantes selon les employés | 24 |
| Rôles et responsabilités | 26 |
| Poursuivre et renforcer notre engagement | 27 |

Mot de la direction



Claude
Peloquin



Marc-André
Meunier



Carole-Anne
Ménard



Daniela
Severin



Kathy
Deschamps



Sébastien
Hamel



Charles-Antoine
Pouliot



Annie
Poirier



Marie-Eve
Cabana



Marie-Hélène
Bourbonnais



Charles-André
Cantin



Dominic
Pépin

FAIRE MIEUX, VOIR LOIN... LA SUITE

Depuis toujours, notre destinée est liée à Bromont et à sa montagne, ce lieu unique où nous jouons quatre saisons et où nous vivons. Après avoir franchi une première étape de notre plan de développement durable, nous poursuivons notre démarche avec la même conviction et une vision renouvelée.

Face aux changements climatiques, à la croissance des activités de plein air et aux impacts qu'elles peuvent avoir sur notre territoire, nous demeurons résolus à préserver cet environnement exceptionnel et à en assurer la pérennité pour les générations à venir.

Ces dernières années, nous avons posé des gestes concrets pour protéger notre montagne et améliorer nos façons de faire. Forts de cette expérience et inspirés par les échanges que nous avons eus avec vous, nous avons déterminé de nouveaux engagements qui guideront nos actions pour les années à venir. Ils s'inscrivent dans la continuité de notre volonté d'agir avec vision et responsabilité, afin que cette montagne demeure un lieu de vie, de jeu et de découvertes pour longtemps.

Merci à vous, chères employées et employés, chères clientes et clients, chers partenaires, de partager cette vision avec nous. Ensemble, faisons mieux et voyons loin.

*Charles Désourdy, président de Bromont, montagne d'expériences
Au nom de toute l'équipe de direction*

Le développement durable

En 1987, la Commission mondiale sur l'environnement et le développement, dans son rapport Brundtland, a été la première à confirmer que le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.

En 2015, il y a eu une réorientation de l'intérêt porté au développement durable par la communauté internationale lorsque 193 pays, y compris le Canada, ont adopté le Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies (les Objectifs de développement durable, ou ODD) et que les vérificateurs généraux de partout au monde ont convenu d'évaluer et de surveiller les progrès et d'en rendre compte.

Le gouvernement fédéral s'est engagé à mettre en œuvre le Programme 2030 au pays et aider les autres pays à répondre aux leurs.

Plus près de nous, le Québec s'est doté d'une loi en la matière en 2006 qui définit 16 principes devant être pris en compte par l'ensemble des ministères et des organismes publics.

Le développement durable comprend les dimensions environnementale, sociale, économique, de gouvernance, éthique et culturelle.



ENVIRONNEMENTALE

Gestion de l'eau, gestion des émissions de gaz à effet de serre, biodiversité, matières premières, résiduelles et services, etc.



SOCIALE

Équité, santé et sécurité, participations et relations de travail et citoyennes, etc.



ÉCONOMIQUE

Développement local, approvisionnement, rentabilité, etc.



CULTURELLE

Patrimoine culturel, diversité de l'offre culturelle, contribution de la culture au développement économique, etc.



GOVERNANCE

Mission, vision, valeurs, participations et démocratie, gestion et aide à la décision, etc.



ÉTHIQUE

Solidarité, valeurs communes, responsabilité des produits et services, etc.

An aerial photograph of a vast, snow-covered forest landscape. The trees are densely packed and covered in a thick layer of snow, creating a textured, white surface. In the distance, rolling hills and mountains are visible under a clear blue sky with a few wispy clouds. The overall scene is serene and expansive.

Le plan stratégique

en bref

AXE 1

Développer la montagne de manière durable

ORIENTATIONS

- Définir une vision concertée de développement durable et de préservation avec l'ensemble des parties prenantes
- Assurer une exploitation responsable de la montagne
- Intégrer la durabilité dans la conception même des projets

AXE 2

Utiliser
efficacement
les ressources et
diminuer les gaz
à effet de serre

ORIENTATIONS

- Optimiser la gestion de l'eau
- Optimiser la gestion des matières résiduelles
- Diminuer les émissions de gaz à effet de serre

AXE 3

Participer activement au développement local et régional



ORIENTATIONS

- Appuyer et promouvoir les pratiques d'approvisionnement responsable
- Favoriser la concertation et le partenariat en matière de développement avec les intervenants économiques, sociaux, environnementaux et culturels; faciliter la création de synergies et encourager l'innovation
- Appuyer et promouvoir les initiatives à impacts socioculturels et touristiques

AXE 4

Être un environnement accueillant et enrichissant pour les employés et les visiteurs

ORIENTATIONS

- Favoriser l'attraction et la rétention de talents diversifiés
- Optimiser l'expérience client
- Être un environnement de travail accueillant et bienveillant
- Communication inclusive et transparente à la clientèle et aux employés sur la démarche en développement durable

AXE 5

Intégrer la réflexion de la durabilité dans les stratégies d'affaires de BME

ORIENTATIONS

- Faciliter et encourager les initiatives DD dans chacun des services
- Développer des mécanismes de gouvernance et de dialogue entre les services et les parties prenantes afin de faciliter l'atteinte des objectifs stratégiques DD
- Développer une culture de reddition de comptes collaborative et adaptée aux services en lien avec la vision DD

Ce que nous faisons déjà à la montagne

Depuis la première version de notre plan de développement durable, nous avons multiplié les initiatives environnementales, sociales, économiques, culturelles ainsi qu'en éthique et gouvernance. Ces actions concrètes témoignent de notre volonté d'agir dès maintenant pour préserver et valoriser notre montagne.

Voici un aperçu des gestes déjà posés, qui suscitent à la fois de la fierté et de l'inspiration pour aller encore plus loin dans les années à venir.

ENVIRONNEMENTALES

1. Plantation d'arbres / reboisement
2. Vaisselle réutilisable en résine ayant nécessité l'adaptation des plonges
3. Installation de bornes électriques
4. Fontaines d'eau pour remplir les gourdes
5. Gestion de l'efficacité énergétique des bâtiments
6. Gestion de la puissance électrique (programme d'Hydro-Québec) : remontées mécaniques et cuisines
7. Programme de modification de l'éclairage dans les pistes pour le transformer en DEL
8. Réseau d'enneigement en tuyaux d'acier durables, retirer les vieux tuyaux pour éviter la contamination
9. Modernisation des équipements de salubrité (ex: zamboni : moins de détergent, moins d'eau, etc.)
10. Gestion sans papier dans les bureaux
11. Installation de barres transversales pour diminuer l'érosion due au ruissellement en montagne
12. Projet-pilote du recyclage des résidus de construction
13. Recyclage des appareils informatiques défectueux, revente des cellulaires usagés aux employés, réparation du matériel pour allonger la durée de vie, etc.
14. Sèche-mains automatiques dans les salles de bains

ENVIRONNEMENTALES (SUITE)

15. Automatisation des robinets et des chasses d'eau des toilettes
16. Suivi statistique des moteurs des dameuses en fonction pour éviter que les machines fonctionnent inutilement
17. Recyclage multimatières en place
18. Projet-pilote de compostage
19. Gestion de la bande passante (gestion de l'énergie)
20. Cartes d'accès réutilisables
21. Optimisation énergétique des canons à neige (nouveaux modèles automatisés)
22. Reboisement de différents secteurs de la montagne et des bordures de pistes
23. Réalisation d'un bilan carbone
24. Compensation des GES offerte à l'achat des billets en ligne
25. Offre d'un service de navette pour les occupants de 5 copropriétés de condos à proximité
26. Zone réservée au covoiturage dans le stationnement P1
27. Initiative Coupe ton moteur
28. Membre de Sans trace Canada.
29. Obtention de la certification GreenStep

SOCIALES

1. Uniformes remis à des organismes ou envoyés dans des pays en émergence
2. Vente de télésièges au profit d'organismes
3. Don des mobiliers n'ayant pu être réutilisés en interne à des organismes
4. Don d'objets perdus à la Maison Marguerite Dubois
5. Embauche inclusive
6. Commandites à plusieurs organismes de la région (ex. Maison Marguerite Dubois, Hôpital BMP, Pleins rayons, associations sportives, etc)
7. Politique contre le harcèlement
8. Offre de services et prêt de nos bâtiments aux organismes
9. Programme de visibilité offert aux commerçants de la région
10. Accueil et soutien au Défi ski Leucan
11. Offre de cours de natation à prix abordable pour les résidents de Bromont
12. Accès gratuit pour les citoyens de Bromont à la remontée du Mont Soleil, au parc aquatique (3 journées durant l'été) et aux cours de ski et de planche à neige
13. Participation au programme Accès-Loisirs
14. Partenariat avec la Fondation des sports adaptés
15. Obtention de la certification Kéroul
16. Engagement à lutter contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement

Ce que nous faisons déjà à la montagne (suite)

ÉCONOMIQUES

1. Certification Aliments Québec depuis 2019
2. Fournisseurs locaux privilégiés (construction, restauration, perches d'enneigement, agence marketing, ébéniste, etc.)
3. Événements BME mettant en valeur les producteurs locaux
4. Mise en valeur des produits agroalimentaires de la région au travers nos services de restauration
5. Entreprise familiale qui vise la pérennité à long terme
6. Mise en place d'un guide d'achats durables

ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE

1. Transparence des budgets et partage des résultats financiers avec les employés permanents
2. Bonne représentativité des femmes au niveau de la direction
3. Conseil consultatif (membres externes et actionnaires) en place

CULTURELLES

1. Jeudis Shows mettant en vedette les artistes québécois et humoristes de la relève, idéalement les artistes francophones
2. Spectacles lors des Nuits Blanches
3. Respect du patrimoine bâti pour le nouveau projet d'hôtel
4. Comité de francisation

Mise en valeur des actions les plus inspirantes selon les employés

Selon un sondage interne mené en 2021, ces pratiques, toujours en place, font désormais partie intégrante des façons de faire de la montagne.



INSERTION SOCIALE AVEC PLEINS RAYONS

Depuis 2021, Bromont, montagne d'expériences intègre dans ses équipes des jeunes ayant une déficience intellectuelle.

Cette initiative d'embauche inclusive, amorcée à l'époque, est aujourd'hui devenue une pratique bien ancrée au sein de l'entreprise.



PLANTATION D'ARBRES ET REBOISEMENT ANNUEL

Chaque année, ce sont plus de 1 000 arbres qui sont plantés pour assurer le couvert forestier de Bromont, montagne d'expériences.

L'équipe d'entretien de Bromont s'assure que ces nouveaux feuillus grandissent bien et contribuent longtemps au verdissement de la montagne!



LES SPECTACLES

Chaque hiver, la montagne présente des séries de concerts.

Vitrines pour les artistes régionaux et la relève francophone, ces spectacles sont aussi réalisés en collaboration avec des fournisseurs locaux.

Rôles et responsabilités

DIRECTION DE BME - LEADERSHIP

La direction est responsable du plan stratégique et de sa mise en œuvre. Les parties prenantes participent au déploiement et au succès des projets. BME reconnaît l'apport essentiel de ses employés, de ses clients et des autres instances locales, régionales et nationales dans son développement dans la voie du développement durable.

EMPLOYÉS - MISE EN ŒUVRE

Des employés des différents services sont impliqués dans la création du plan stratégique et du plan d'action de développement durable. Les directeurs des services sont responsables des orientations, des axes, objectifs et indicateurs relevant de leur service, lorsqu'ils seront définis et approuvés. Pour susciter l'engagement des employés, les équipes seront formées sur les actions de développement durable.

CLIENTS ET COMMUNAUTÉ - PARTICIPATION

En tout temps, les clients et la communauté sont invités à contribuer à la mise en œuvre du plan.

FOURNISSEURS - COLLABORATION

Les fournisseurs doivent prendre connaissance du plan stratégique de développement durable de BME et tenter de respecter ses principes dans leur fourniture de produits et services à BME.

Poursuivre et renforcer notre engagement

Tout en poursuivant les actions déjà entreprises, l'entreprise s'engage à mettre en œuvre de nouveaux engagements d'ici 2029 et à faire évoluer son plan à long terme.

AXE ENVIRONNEMENTAL

- Nous nous engageons à poursuivre et renforcer nos actions visant à protéger la montagne, notamment par la mise en place d'un plan d'adaptation aux changements climatiques et d'un plan d'action pour lutter contre l'érosion, la perte de biodiversité et pour préserver les écosystèmes.
- Nous nous engageons à planifier la conversion progressive de nos véhicules et machineries vers des énergies électriques ou non fossiles, lorsque leur remplacement sera nécessaire.

AXE ÉCONOMIQUE

- Nous nous engageons à déployer des outils favorisant une gestion efficiente de nos actifs.
- Nous nous doterons de processus d'approvisionnement centralisé optimisant nos volumes et besoins d'entreprise.

AXE SOCIAL

- Nous nous engageons à offrir des activités de sensibilisation et de formation à nos équipes et à notre clientèle afin de favoriser l'adoption de comportements écoresponsables et durables.

AXE GOUVERNANCE

- Nous nous engageons à recertifier l'entreprise en tourisme durable (Green Step) et à poursuivre l'amélioration continue de notre performance environnementale et sociale.

UNE INITIATIVE DE

Bromont^{MC}

150, rue Champlain,
Bromont (Québec) J2L 1A2

EN COLLABORATION AVEC

