



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

BROMONT, MONTAGNE D'EXPÉRIENCES JOINT LE REGROUPEMENT MOUNTAIN COLLECTIVE
Une alliance de 25 stations de ski de renommée mondiale

Bromont, mardi 20 février 2024 – C'est avec enthousiasme que Bromont, montagne d'expériences (BME), annonce qu'elle s'associe au prestigieux regroupement de Mountain Collective. Elle devient ainsi la 8^e montagne canadienne à rejoindre des stations de renommée mondiale telles que Jackson Hole (WY, États-Unis), Aspen Snowmass (CO, États-Unis), Revelstoke Mountain (C-B, Canada), Banff Sunshine (AB, Canada), Lake Louise (AB, Canada), Chamonix (France), Niseko United (Japon) et le Massif de Charlevoix (QC, Canada).

L'alliance de destinations de ski Mountain Collective est un regroupement de montagnes indépendantes dont l'objectif est de faire vivre des expériences diversifiées à tous les passionnés de ski, le tout avec un seul abonnement annuel. En se procurant donc un seul produit, les skieurs et planchistes pourront maintenant profiter, à leur choix, de BME, mais aussi de 24 autres destinations de calibre mondial.

« Nous sommes extrêmement fiers de rejoindre le Mountain Collective », mentionne Charles Désourdy, président de BME. « Pour notre clientèle et pour tous les amateurs de ski, ce sont de nouvelles portes qui s'ouvrent et qui leur donneront accès à 25 destinations de rêve ! Pour notre montagne, c'est également une étape importante, car notre présence au sein du collectif vient s'arrimer avec notre vision de destination ancrée dans son milieu de vie tout en ayant la chance d'accueillir une clientèle internationale. »

En effet, l'adhésion de la station de Bromont au regroupement arrive à point avec son projet d'investissements Altitude qui culminera au début de la saison de ski 2025-2026 avec l'ouverture du premier hôtel ski-in/ski-out de la montagne. Avec la volonté de s'inscrire comme une destination phare de l'est du Canada et d'accueillir davantage une clientèle de destination, BME voit le Mountain Collective comme un levier important de l'offre touristique locale, régionale et provinciale. Sans compter qu'au sein du regroupement, Bromont se distingue des autres montagnes par son offre exceptionnelle de ski de soirée.

Ainsi, cette adhésion au Mountain Collective permettra à de nombreux visiteurs de découvrir notamment l'industrie québécoise du ski et de mettre en lumière l'ensemble des montagnes de la province. Ce sera également une porte d'entrée sur la région des Cantons-de-l'Est et sur la ville de Bromont dont la diversité de l'offre culturelle, gourmande, sportive et plein air contribuera certainement à l'attraction d'une nouvelle clientèle et à l'expérience-visiteur à destination.

Finalement, le produit du Mountain Collective pour la saison 2024-2025 sera disponible pour achat dès le mois de mars 2024. L'abonnement comprendra 2 jours de ski dans toutes les stations du regroupement en plus d'une réduction de 50% sur les billets journaliers supplémentaires, et ce, sans aucune restriction.

Citations

« Je félicite Bromont, montagne d'expériences pour cet ajout à son offre. Le dynamisme démontré par l'organisation contribue à faire de Brome-Missisquoi une destination touristique incontournable pour les sports de glisse. »

- Isabelle Charest, députée de Brome-Missisquoi et ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air



« Cette initiative s'inscrit bien dans notre stratégie visant à accroître la notoriété des Cantons-de-l'Est sur les marchés hors Québec puisqu'elle permettra de se faire connaître et se positionner encore davantage sur l'échiquier mondial, notamment en ce qui a trait au ski, mais aussi plus globalement en ce qui a trait à l'offre touristique régionale et comme destination quatre saisons. »

- Isabelle Charlebois, directrice générale, Tourisme Cantons-de-l'Est

« Le ski et le plein air font partie intégrante de l'ADN de Bromont qui inspire l'action. Quelle fierté pour notre communauté que Bromont, montagne d'expériences, choisi d'être reconnu mondialement comme destination d'aventure sachant que ce type d'action impact positivement notre communauté. »

- Louis Villeneuve, maire de Bromont

« Nous saluons ce partenariat stratégique de Bromont, montagne d'expériences qui s'inscrit dans la volonté de Tourisme Bromont et de ses partenaires d'attirer une clientèle de séjour prolongé, engendrant ainsi des retombées économiques considérables pour notre communauté et consolider davantage la position de Bromont en tant que destination incontournable pour le ski et le plein air. »

- Marie Allaire, directrice du développement touristique, Tourisme Bromont

« C'est une superbe nouvelle que d'accueillir Bromont, montagne d'expériences au sein du Mountain Collective. Les skieurs et planchistes québécois auront dorénavant accès à une diversité de produits exceptionnels pour profiter de nos stations tout en ayant accès à des destinations incroyables ailleurs au pays et à l'international. »

- Charles-Antoine Choquette, vice-président directeur général Groupe Le Massif

À propos de [Bromont, montagne d'expériences](#)

Bromont, montagne d'expériences est l'un des plus grands domaines skiables éclairés en Amérique du Nord, avec 450 acres de terrain skiable répartis sur 7 versants. Avec 8 remontées mécaniques, 3 tapis magiques, 1500 canons à neige et le damage régulier, les conditions sont garanties, de jour comme de soir. Avec son projet d'hôtel ski-in/ski-out dont l'ouverture est prévue pour la saison 2025-2026 et son offre sur 4 saisons, Bromont s'ouvre maintenant à une clientèle de destination.

À propos du [Mountain Collective](#)

Le Mountain Collective est une alliance internationale de destinations de ski de renommée mondiale proposant l'abonnement Mountain Collective, qui comprend deux jours de ski dans toutes les stations partenaires et une réduction de 50% sur tous les jours supplémentaires dans chaque destination, sans aucune restriction de dates. Pour la saison 2023-2024, l'abonnement Mountain Collective inclut Alta, Arapahoe Basin, Aspen Snowmass, Banff Sunshine, Big Sky, Chamonix, Coronet Peak/The Remarkables, Grand Targhee, Jackson Hole, Lake Louise, Le Massif de Charlevoix, Marmot Basin, Mt Buller, Niseko United, Panorama, Revelstoke, Snowbasin, Snowbird, Sugar Bowl, Sugarloaf, Sun Peaks, Sun Valley, Taos et Valle Nevado.

Pour informations

Evelyne Déry

Conseillère, marketing et communications

edery@skibromont.com

514-668-2968